



Communiqué de presse – 28 avril 2020

Orange Côte d'Ivoire poursuit son engagement dans la lutte contre le COVID-19 avec un ensemble de dons d'une valeur de 325 millions de francs CFA

Dans le cadre de la lutte contre la pandémie de COVID-19 qui sévit dans notre pays, Orange CI maintient son engagement auprès des autorités et des populations avec un ensemble de dons d'une valeur de 325 millions de francs CFA.

En tant qu'Opérateur digital engagé, Orange CI, à travers sa Fondation qui œuvre depuis près de 14 ans pour améliorer l'accès à la santé et à l'éducation des ivoiriens, soutient les efforts inlassables des personnels de santé tout en montrant sa solidarité aux populations défavorisées et affectées par cette crise sanitaire.

À travers cette contribution, Orange CI souhaite améliorer la prise en charge des personnes touchées par le COVID-19 et soutenir les individus et famille défavorisées.

Afin d'accompagner au mieux les acteurs engagés et en première ligne face à cette pandémie, Orange CI vient en aide aux institutions, structures et organismes suivants :

- Le **Service des Maladies infectieuses et Tropicales** du CHU de Treichville ;
- **L'Institut Pasteur de Côte d'Ivoire** ;
- Des ONG, associations religieuses et caritatives ;
- Certaines communes d'Abidjan et de l'intérieur du pays.

La fondation Orange Côte d'Ivoire remettra les 29 et 30 avril 2020, un ensemble de dons d'une valeur de **325 millions de fca** à toutes ces parties prenantes.

À propos d'Orange Côte d'Ivoire

Orange Côte d'Ivoire, leader de la téléphonie en Côte d'Ivoire avec plus de 15 500 000 de clients, est une entreprise qui œuvre au quotidien à offrir à ses clients la meilleure expérience. Elle propose ainsi des services Fixe, Mobile et Internet sur les marchés Grand Public, Opérateurs et Entreprises.

Orange Côte d'Ivoire a révolutionné le mobile Banking en Côte d'Ivoire en lançant depuis 2008 son service Orange Money pour simplifier la vie de ses clients en leur permettant d'effectuer plusieurs transactions financières via le mobile comme le transfert d'argent, le paiement de factures, la collecte de fonds. En plus de sa démarche Qualité certifiée ISO 9001 par l'AFAQ- AFNOR, Orange Côte d'Ivoire réaffirme son positionnement d'entreprise citoyenne et son attachement à la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) à travers de nombreux projets sociaux. Ces résultats ont pu être réalisés grâce à un personnel compétent et qualifié qui bénéficie de conditions de travail et de santé exceptionnelles. Ces atouts ont valu à Orange Côte d'Ivoire d'être certifié Top Employer 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 et 2020.

Depuis 2016 Orange Côte d'Ivoire s'est déployé dans la sous-région par le rachat des opérateurs Cellcom Libéria et Airtel Burkina Faso devenus respectivement Orange Libéria et Orange Burkina Faso.

Visitez nos sites : www.orange.ci / www.business.orange.ci

Suivez nous sur les réseaux sociaux : Facebook : <https://www.facebook.com/orangecotedivoire> / Twitter : https://twitter.com/CI_Orange

Contacts presse : servicepresse.oci@orange.com / 20 34 52 18



Cet ensemble de dons sera constitué de :

- **matériel médical** : 5 respirateurs, 5 moniteurs de surveillance multi paramétriques, un électrocardiographe, 5 poussettes seringues, des intrants biologiques pour les tests ;
- **matériel préventif** : 60 000 masques, 100 000 gants, 350 combinaisons jetables, 200 thermomètres électroniques, 700 000 ml de gels lavant et hydro alcoolique, 400 dispositifs de lavages des mains, 425 pulvérisateurs électriques et près de 4500 litres d'eau de javel ;
- **denrées alimentaires** : 17 500 kg de riz, 10 000 kg de pâtes, 12 600 litres d'huile, 35 000 boîtes de sardines, 17 500 kg de sucre.

Ces actions viennent compléter un dispositif déjà mis en place par Orange CI :

- Le **Centre d'Information Gouvernementale sur le COVID-19** (119),
- Des **actions de sensibilisation à Abidjan et à l'intérieur du pays** (plateformes digitales, radios, caravanes, etc.)
- Ainsi que **des baisses tarifaires et des offres adaptées** aux besoins des clients Entreprises et Grand public.

« Orange CI profite de cette occasion pour remercier particulièrement les autorités nationales, les services de Santé et d'urgence, les Forces de Défense et de Sécurité pour leur courage, leur abnégation à la tâche, afin d'enrayer cette épidémie. Nous leur assurons notre soutien indéfectible », déclare Mamadou Bamba, Directeur Général d'Orange Côte d'Ivoire.

À propos d'Orange Côte d'Ivoire

Orange Côte d'Ivoire, leader de la téléphonie en Côte d'Ivoire avec plus de 15 500 000 de clients, est une entreprise qui œuvre au quotidien à offrir à ses clients la meilleure expérience. Elle propose ainsi des services Fixe, Mobile et Internet sur les marchés Grand Public, Opérateurs et Entreprises.

Orange Côte d'Ivoire a révolutionné le mobile Banking en Côte d'Ivoire en lançant depuis 2008 son service Orange Money pour simplifier la vie de ses clients en leur permettant d'effectuer plusieurs transactions financières via le mobile comme le transfert d'argent, le paiement de factures, la collecte de fonds.

En plus de sa démarche Qualité certifiée ISO 9001 par l'AFAC- AFNOR, Orange Côte d'Ivoire réaffirme son positionnement d'entreprise citoyenne et son attachement à la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) à travers de nombreux projets sociaux. Ces résultats ont pu être réalisés grâce à un personnel compétent et qualifié qui bénéficie de conditions de travail et de santé exceptionnelles. Ces atouts ont valu à Orange Côte d'Ivoire d'être certifié Top Employer 2014, 2015, 2016 et 2017.

Depuis 2016 Orange Côte d'Ivoire s'est déployé dans la sous-région par le rachat des opérateurs Cellcom Libéria et Airtel Burkina Faso devenus respectivement Orange Libéria et Orange Burkina Faso.

Visitez nos sites : www.orange.ci / www.business.orange.ci

Suivez nous sur les réseaux sociaux : Facebook : <https://www.facebook.com/orangecotedivoire> / Twitter : https://twitter.com/CI_Orange

Contact presse : servicepresse.oci@orange.com / 20 34 52 18